



G.S. MERCHANDISING
Docente e Coordinatore Immagine Aziendale

Giovanna Spada

CON IL PATROCINIO A.N.V.I.



UNICA SCUOLA RICONOSCIUTA DALLA UNIONE CAMERE DI COMMERCIO, DALLA C.L.A.A.I. CONFEDERAZIONE LIBEREASSOCIAZIONI ARTIGIANE, DALL'U.D.O. UNIONE MONDIALE VETRINISTI E ACCREDITATA IN REGIONE LOMBARDIA

G.S. MERCHANDISING, in collaborazione con l'Ente A.N.V.I. Associazione Nazionale Vetrinisti d'Italia nel quadro di un progetto formativo altamente tecnologico con la docenza dei più qualificati Maestri Vetrinisti, organizza Corsi di Formazione in vetrinistica e visual-merchandising.

**[Presso la sede dell'E.SI.FORM. Ente Siciliano per la Formazione,
Via Volturmo, 31- 90138 Palermo](#)**

ORGANIZZA

1° CORSO DI VETRINISTICA PROFESSIONALE E MERCHANDISING

CORSO IN DETTAGLIO

VETRINISTA PROFESSIONALE E VISUAL MERCHANDISING

FIGURA PROFESSIONALE E FINALITA'

Creazione di figure professionali nella vetrinistica di base e qualificata e nell'allestimento interno del punto vendita e finalizzata all'inserimento o alla riqualificazione di persone già impiegate o che vogliono rientrare nel mondo della vetrinistica anche con l'immissione di tecnologie avanzate. Sono previsti ampi sbocchi professionali nel settore degli allestimenti espositivi, sia in negozi centrali e di prestigio che nella grande distribuzione.

DESTINATARI:

I corsi di ***G.S. MERCHANDISING*** sono aperti a tutti coloro che vogliono intraprendere una professione creativa, emergente e attualmente molto richiesta: a laureati

desiderosi di specializzarsi ed esprimere la propria creatività, a diplomati per lavorare nel campo della comunicazione visiva, a commercianti e commesse in cerca di un consistente incremento del volume d'affari, a casalinghe e disoccupati pronti a rispondere alle esigenze del mercato del lavoro.

Per partecipare ai corsi non ci sono limiti di età. **G.S. MERCHANDISING** propone corsi modulari e seminari di specializzazione in vetrinistica, visual-merchandising, eventi fieristici, comunicazione, ecc. e aggiornamento per chi vuole studiare, pur continuando la propria attività lavorativa, i moduli full immersion per vetrinisti in visual-merchandising e i master per coordinatori globale e fashion V.M d'immagine aziendale, una specializzazione per chi sente il bisogno di una preparazione a 360 gradi. Tutti i corsi sono a numero chiuso.

VETRINISTA PROFESSIONALE:

Il corso prevede 60 ore di formazione in aula divise in teoria ed esercitazioni pratiche. Le 60 ore sono divise in 12 lezioni. In caso di necessità per elevato numero di adesioni e comunque al raggiungimento di almeno 15 allievi lo stesso corso si potrà svolgere tenendo conto delle esigenze dei partecipanti, anche di domenica. Il costo è di 1200 euro che comprende il materiale didattico ed il bellissimo libro di testo realizzato dal Maestro A.N.V.I., Pier Polga denominato "ARTE VETRINISTICA" del valore di 59 euro. Alla fine del corso verrà rilasciata la tessera professionale A.N.V.I. (rappresenta un albo professionale), l'attestato di partecipazione e per un anno riceverete gratis la rivista "Vetrinistica", fiore all'occhiello dell'Associazione.



CORSO INTENSIVO PER VETRINISTA - Programma di studio

STRUTTURA DELLA VETRINA

Insegnamento su basi architettoniche; come costruire una struttura atta all'attività; del vetrinista su basi nuove, con inserimento di un fondale, pannellature di piani adeguati al tipo di attività le fonti luminose e gli effetti speciali.

TECNICA DELLA ILLUMINAZIONE

Il corretto funzionamento delle luci in vetrina e la loro applicazione.

Luci concentriche ad incandescenza

Sistemi di concentrazione luminosa

Tecnica delle luci e delle ombre

Tecnica del colore

Movimenti luminosi ed effetti speciali.

TECNICA DEL COLORE

Il significato degli effetti del colore sull'occhio al fine pubblicitario ed al rilievo degli oggetti nella presentazione vetrinistica.

I colori primari, secondari, terziari; caldi o freddi nel rapporto vetrina.

Lunghezza d'onda del colore e tecnologia delle mescolanze con effetti di luci in movimento, effetti speciali con apparecchi tecnici.

GRAFICA E GRAFICA PUBBLICITARIA

Uso e metodologia della grafica attraverso le grafiche in uso e creazione della cartellonistica come motivo di messaggio pubblicitario o rappresentante il tema dell'allestimento.

STUDIO DELLA VETRINA PUBBLICITARIA

Studio in bianco e nero di elementi geometrici trascritti in spazio/volume.

Studio a colori di più elementi geometrici trascritti in spazio/volume.

Creazione di composizioni con elementi estranei (bottiglia, libro, scarpe, ecc.) in rapporto con l'elemento geometrico, creazione del messaggio attraverso la vetrina.

TECNICA ESPOSITIVA DEI VARI PRODOTTI

La presentazione degli oggetti in vetrina con il sistema di gruppo, la composizione come equilibrio di forme in rapporto alle dimensioni nello spazio (vetrina)

Validità della composizione nel passaggio dagli elementi geometrici all'oggetto, dal piano alle tre dimensioni della vetrina.

FORMULA BASE DELLA VETRINA

Attraverso il tipo di allestimento della vetrina noi scegliamo il tipo di cliente che vogliamo acquisire.

I CINQUE PROGRAMMI BASE PER LA TECNICA VETRINISTICA

Struttura della vetrina con fondale 80% minimo

Psicologia del colore

Illuminotecnica

Tecnica espositiva merceologica

Messaggio grafico con decorazione.

IMMAGINE PROFESSIONALE

Il vetrinista deve essere la vetrina di se stesso (immagine elegante, ottimo il camice bianco, qualificazione, aggiornamento, attrezzatura completa), tessera qualificativa A.N.V.I., Port Folio dei propri lavori ed abbonamenti a riviste del settore.

CERTIFICAZIONE : Al termine del corso verrà rilasciato certificato di qualifica o frequenza più tessera qualificativa A.N.V.I.

ESAME FINALE: L'esame finale si svolgerà in sede durante l'ultima lezione e sarà presenziato dal Presidente A.N.V.I., Maestro Pier Polga e da un Maestro A.N.V.I.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

L'iscrizione è subordinata alla compilazione del modulo di iscrizione in tutte le sue parti ed al versamento dell'acconto.

Per info, modalità di adesione e pagamento, contattare:

E.S.A.TER Nuova Formazione, Via Emerico Amari, 38 90139 Palermo tel. 091581939, cell. 3396950352 e mail: v.parra@tiscali.it

E.SI.FORM Ente Siciliano per la Formazione, Via Volturmo 31, 90138 Palermo tel. 091329223 – cell. 3929142886 – 3926891792. Sito internet: www.esiform.com e mail: esiform@legalmail.it

Direttore Artistico, Coordinatore Immagine Aziendale Giovanna Spada, cell 3407652034 e mail gs.merchandising@tiscali.it